

ACCESORIOS ELÉCTRICOS DE MARCA PRIVADA

De la idea a una oferta con marca propia

Multicontactos y supresores de sobretensión desarrollados con el cliente.

01 Afinar el equipo

Uso, configuración y requisitos del producto.

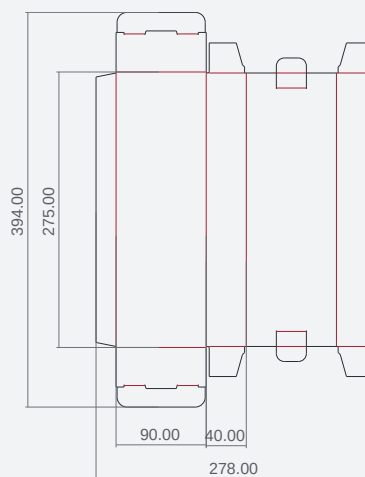
02 Desarrollar las cajas

Formato, protección y presentación de marca.

03 Preparar el lanzamiento

Etiquetas, instrucciones y materiales de empaque.

DESARROLLO DEL EMPAQUE



Plano de caja suministrado

Lo que buscaba el cliente

Una marca quería ofrecer multicontactos y supresores de sobretensión con su propio nombre. El trabajo abarcó el equipo, su identificación, empaque y preparación para presentarlo a sus clientes.

La aportación de ComponexX

Trabajamos con el cliente para afinar el equipo, desarrollar las cajas y coordinar los detalles necesarios para preparar el lanzamiento. Producto y presentación de marca avanzaron juntos.

DEL AJUSTE A LA PREPARACIÓN DEL LANZAMIENTO

El trabajo detrás de la marca del cliente

Un programa coordinado de producto y empaque.

01 Afinar el producto

Trabajar con el cliente en el equipo y su uso. Distinguir los requisitos de distribución y protección contra sobretensiones.

02 Desarrollar la presentación

Integrar la identidad del cliente en las etiquetas, instrucciones y diseño de caja.

03 Preparar materiales de lanzamiento

Coordinar planos de empaque, etiquetas de caja, manual y arte de la caja máster para revisión.

Cuéntenos qué oferta quiere desarrollar

Empiece con su mercado, un producto existente o una mejora deseada. Podemos unir ajustes de producto, marca y empaque en una misma conversación.

